

## Online bestilling af BroBizz giver stigning i salg og trygge kunder

Mere end 500.000 danskere har en BroBizz. Over en femtedel er disse er kommet til i de seneste to år, hvor A/S Storebælt har brugt Capevo XForm til online bestilling.

Trafikken over Storebæltsbroen glider lettere, desto flere der bruger BroBizz. Derfor hyrede A/S Storebælt Capevo til at udvikle en formular, der kunne gøre det så nemt som muligt at bestille en over nettet. Et initiativ, som danskerne har været rigtig glade for, og bestillingerne er strømmet ind i tusindtal.

"Vi har brug for, at trafikken glider så nemt som overhovedet muligt, det er vores succes-kriterium, og det hjælper BroBizz'en med. Derfor har det også været vitalt for os at have et system, der fungerer problemfrit, og uden Capevos løsning ville vi aldrig have kunnet skubbe så mange BroBizz'er igennem," lyder det fra A/S Storebælts it-chef, Peter H. Christensen.

Med Capevo XForm har A/S Storebælt gjort det muligt for både privatkunder og erhvervs-kunder at bestille en BroBizz online på en nem og simpel måde. Kunden går bare ind på A/S Storebælts hjemmeside, indtaster kontakt- og kreditkortoplysninger, og så er der en BroBizz på vej med posten.

For at gøre det nemt, er formularerne integreret med navnebasen Eniro, samt en række interne systemer til håndtering og validering af kreditkortoplysninger.

Det automatiserede og integrerede system har også givet store fordele internt hos A/S Storebælt, hvor der er sparet en betydelig mængde arbejdskraft. Det er først, når BroBizz'en skal pakkes fysisk ned og afsendes, at den kommer i menneskehænder.

### XForm skaber større tillid hos kunder

Det har siden 2006 været muligt at bestille en BroBizz online, men det tidligere system havde nogle svagheder. Formularerne lignede ikke resten af hjemmesiden, og det gjorde kunderne nervøse.

"Når designet ændrer sig, tror folk ofte, at de er faret vild på siden, og da de samtidig skal afgive kreditkortoplysninger, bliver de nervøse. Da vi gik over til Capevos løsning faldt antallet af folk, der opgav undervejs kraftigt, fordi skærmbillederne her lignede vores utroligt meget. Det gør kunderne trygge," forklarer it-chef Peter Christensen.

Da systemet skulle køre var man hos A/S Storebælt lidt nervøse for, om det mon kunne holde til presset. Men Capevo havde foretaget grundige test af systemet og dets kapacitet inden formularen blev sat i drift.

"Det spændende er altid, hvad der sker, når der er mange brugere på. Men Capevo havde lavet en "trykprøve" på, hvad det kunne klare. Da jeg så det resultat, fik jeg ro i maven, og det samme gjorde marketingsafdelingen, der frygtede konsekvensen af et systemnedbrud, mens vi kører kampagne," udtaler Peter H. Christensen.



BroBizz'en er en lille elektronisk boks, der sidder i forruden på bilen. Den bliver aflæst på sekunder, når bilisten passerer betalingsanlægget ved Storebæltsbroen. Beløbet bliver bagefter automatisk trukket på kreditkortet.